

Nota informativa

CEC-España participa en una campaña europea para cambiar la tendencia en el consumo de moda

El proyecto europeo #ReFashionNow insta a evitar el desperdicio en la industria de la moda y luchar por un mejor planeta dando una segunda oportunidad a la ropa de segunda mano

Madrid, 22 de febrero de 2023. Actualmente, la producción textil es responsable de la contaminación del agua y la producción de gases dañinos para la atmósfera. Según un estudio del Parlamento Europeo, [para producir una camiseta de algodón se necesitan 2.700 litros de agua, el equivalente a la cantidad de agua que toma una persona promedio en dos años y medio](#). Asimismo, la producción de prendas de ropa requiere del uso de productos como los tintes, responsables del 20% de la contaminación del agua potable de todo el planeta. Y, durante este proceso, las microfibras pueden llegar a desprenderse de las prendas, [acabar](#) en el océano y afectar al ecosistema marino. De este modo, el sector textil es el cuarto con mayor impacto en el medioambiente y en el cambio climático solo por detrás del sector alimentario, las viviendas y el transporte. Solo en Europa, cada persona desecha al año once kilos de ropa, lo que significa que cerca de seis millones de toneladas llegan a las basuras y solo un uno por ciento de estos textiles se reciclan para crear nuevas prendas.

En este contexto, nos encontramos -además- con que los precios de la moda, en algunos casos, son cada vez menores, lo que permite renovar la ropa más a menudo. Esto es debido, principalmente al desarrollo de la producción en masa, el abaratamiento de los distintos procesos de fabricación y la [mejora en los transportes y la globalización](#). Todo ello, junto con el desarrollo del comercio en línea, ha facilitado el intercambio más rápido de mercancías y el acceso a mercados de todas las partes del mundo. Igualmente ocurre que algunos de estos mercados ofrecen precios que podrían estar incluso por debajo de los costes de producción en los países europeos, pero con estándares que no cumplen con las normativas. Según los datos del [mismo estudio](#), el consumo de los europeos ha aumentado hasta un 40% desde 1996 y aunque en gran parte la ropa que ya “no sirve” es reutilizada, la mayoría [acaba en vertederos y sin posibilidad de darle un nuevo uso](#). Incluso, en ocasiones, esta gestión de residuos acaba convirtiéndose en un problema para los gobiernos que no saben o no tienen los recursos para gestionarlos.

Los ciudadanos están empezando a tomar conciencia de esta situación, lo que está provocando un cambio de tendencia en la forma de consumir moda, y que cada vez sea más habitual comprar y usar ropa reciclada o de segunda mano en Europa. Para impulsar este cambio, la campaña #ReFashionNow de la Comisión Europea insta a evitar el desperdicio y luchar por un mejor planeta mediante la concienciación. Con esta iniciativa, los consumidores podrán convertirse en un modelo a seguir gracias al filtro fotográfico [ReSet the Trend](#) con el que podrán compartir fotografías en Instagram en las que aparecerán como auténticos influencers convertidos en portada de revistas de moda.

Además, la [página web](#) de la campaña contiene [consejos e ideas](#) para combatir los efectos negativos de la industria textil y ayudar a las personas consumidoras a generar una economía textil circular y comprar moda de una forma más sostenible y responsable:

- Compra únicamente lo que necesitas. Si crees que no te vas a poner una prenda al menos 30 veces, no la compres.
- Cuida tu ropa y úsala hasta que se gaste. Lava la ropa a baja temperatura para reducir las emisiones de efecto invernadero, evitar que se destiñan los colores y se desgaste y deteriore el tejido.
- Revisa y organiza regularmente el armario. Lo que no uses, dale una segunda vida: véndela o dónala a organizaciones benéficas.
- Usa tu imaginación. Remienda y repara la ropa. Personaliza una vieja prenda o transfórmala en otra cosa: un accesorio, un elemento decorativo... Aprende a confeccionar tu propia ropa y saca más partido a tu estilo propio.
- Intercambia ropa con amigos y familiares. Organiza un evento en tu escuela, universidad o lugar de trabajo e intercambia ropa con personas con tus mismos gustos... Hay muchas aplicaciones online para intercambiar ropa.
- Alquila ropa especial para ocasiones especiales. No es necesario gastar mucho dinero en prendas para ceremonias, bodas u otros eventos. Puedes alquilar ropa de diseño espectacular en tiendas online.
- Calidad, mejor que cantidad. Invierte en prendas de calidad atemporales. Así tendrás ropa durante mucho más tiempo, ahorrarás dinero y generarás menos residuos a largo plazo.
- Forma parte de la historia. Cuando compres ropa de segunda mano, busca ropa vintage, son prendas cool, estilogas, de calidad y con detalles que no se encuentran en la actualidad. Estas prendas fueron hechas para durar y pasar de generación en generación ¡Las prendas vintage tienen historia y alma!
- Da una nueva vida a las prendas con taras, a los excedentes de producción o a la ropa de fin de temporada. Puedes encontrarlas en tiendas benéficas y online.
- Compra online únicamente lo que vayas a quedarte. Es posible que lo que devuelvas no se venda de nuevo y acaben quemándose para evitar los costes de manipulación.

El contenido de esta nota informativa recoge únicamente las opiniones del autor que es el único responsable del mismo. No refleja las opiniones de la Comisión Europea y/o la Agencia Ejecutiva de Consumidores, Salud, Agricultura y Alimentación (CHAFEA), y/o su sucesor el Consejo Europeo de Innovación y la Agencia Ejecutiva de PYMES (EISMEA) o cualquier otra institución de la Unión Europea. La Comisión Europea y la Agencia no asumen ninguna responsabilidad por el uso que pueda hacerse de la información que contiene.