



Nota informativa

15 de marzo de 2023

Con motivo del Día Mundial de los Derechos del Consumidor, CEC-España ofrece cinco consejos para realizar pagos online seguros

El 15 de marzo se celebra el Día Mundial de los Derechos del Consumidor. Para conmemorar este día, el Centro Europeo del Consumidor en España (CEC-España) propone cinco consejos con los que ahorrar dinero y salud en las compras online.

¿Por qué “comprar ahora y pagar más tarde” no siempre es una buena idea?

Cada vez son más las tiendas online que ofrecen la opción de "comprar ahora y pagar más tarde" (BNPL de sus siglas en inglés Buy Now, Pay Later). Esto significa que las personas consumidoras reciben primero la mercancía y la pagan después. La ventaja de este sistema es que el consumidor puede probar el producto antes de decidir si quiere quedárselo y, si opta por devolverlo, no hay que efectuar ningún reembolso puesto que el pago aún no se ha efectuado. Este método BNPL suele adoptar la forma de un contrato de préstamo por lo que conlleva también ciertos riesgos. Por este motivo, si el consumidor no puede adquirir de otra forma el producto, es recomendable que descarte esta opción para evitar así la acumulación de deudas. Además, en caso de no pagar en los plazos establecidos, puede que haya que abonar tasas adicionales.

No dejes que los patrones oscuros te manipulen

Los [patrones oscuros](#) son tácticas de marketing diseñadas para manipular y persuadir a las personas consumidoras para que compren un producto. Estas prácticas incluyen afirmaciones como "sólo hoy 50% de descuento" o "últimas unidades". Identificar los patrones oscuros puede ayudar a que esta presión no termine afectando en la decisión de compra. Para evitar esta manipulación, CEC-España recomienda que el consumidor se tome su tiempo y compare precios y productos alternativos antes de comprar.

¿Por qué deberías poner una doble clave de seguridad en tu monedero móvil?

La pandemia provocada por la Covid-19 ha llevado a muchos consumidores a evitar el contacto con superficies lo que ha provocado que los métodos de pago contact-less haya experimentado un gran auge y esté aumentando el número de personas que utilizan carteras móviles. Gracias a estas aplicaciones para teléfonos inteligentes, es posible almacenar en un solo lugar todas las tarjetas bancarias, billetes de viaje o tarjetas de fidelización. Sin embargo, la red ECC-Net plantea la necesidad de valorar el riesgo de almacenar toda esta información en único soporte digital. Aunque estos monederos electrónicos o e-wallets, por lo general, se consideran seguros ya que los datos están encriptados y ni el comerciante ni terceras personas pueden verlos, no habría que descartar la posibilidad de que sean jaqueados o incluso de que perdamos el Smartphone. Por eso, ECC-Net recomienda que se instale un doble factor de autenticación con el que otorgar una protección adicional a nuestras carteras digitales.



Los superpoderes “ocultos” de las tarjetas de crédito

Las tiendas online ofrecen distintos métodos de pago, cada uno con sus ventajas e inconvenientes. Por ejemplo, en los pagos con factura el consumidor no tiene que revelar sus datos bancarios al comerciante. Por su lado, los servicios de pago como PayPal o Klarna ofrecen una seguridad adicional al comprador, pero en caso de problemas, la comunicación puede ser más compleja al intervenir una parte adicional. En cuanto a la tarjeta de crédito no sólo es considerada un medio de pago seguro. Otra ventaja que también tiene es que, ante un problema de falta de entrega o fraude, el pago podría anularse solicitando al banco el retroceso del cargo. En estos casos, es importante saber que antes de solicitar la devolución hay que haber intentado solucionar esta situación con el comerciante.

¿Cómo pueden ayudarte las alertas de bajada de precios?

Antes del inicio de una temporada de descuentos como el Black Friday, algunas tiendas suben los precios con la intención de volver a bajarlos y vender los productos como rebajados. Para no caer en esta trampa, la red ECC-Net recomienda observar y comparar - durante todo el año- los precios de los bienes que los consumidores desean adquirir, activando alertas de bajada de precios a través de herramientas online gratuitas.